



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2021年08月11日  
主旨：特力（股）2021年第二季盈餘報告暨上半年度盈餘報告

特力（股）2021年度第二季營業收入為新台幣102.2億元，稅後淨利為新台幣1.94億元，基本每股盈餘為新台幣0.39元。2021上半年累計營業收入為新台幣217.9億元，較去年同期成長9.6%，稅後淨利為新台幣4.72億元，基本每股盈餘為新台幣0.95元，較去年同期大幅成長25%。

2021年第二季之整體營收為102.2億元，毛利率和營業利益率分別為24.3%及2.3%，第二季營收因零售事業受新冠肺炎疫情全國進入三級警戒之衝擊，來客數下滑，較去年同期減少；2021年上半年累計營業收入為新台幣217.9億元，較去年同期成長9.6%，毛利率和營業利益率分別為24.8%及2.5%，每股盈餘為0.95元，較去年同期大幅成長25%。穩健的營收成長和獲利表現顯示，儘管在本土疫情的影響下，本業營運表現依舊亮眼。面對後疫情時代的動盪，特力集團除了踩著穩健的腳步持續經營本業外，優化供應鏈和零售通路腳步亦未有停歇。

特力貿易事業2021年上半年營收為127億元，受惠於歐美需求持續強勁，帶動貿易出貨量持續向上攀升，較去年同期成長16.4%。隨著歐美各國將進入到消費購物旺季，催動歐美零售商的備貨力道而疫情復燃，對防疫物資的需求將大幅增加，下半年貿易出貨成長力道可望持續延續。面對接下來出貨旺季，特力貿易將運用自身彈性的供應鏈網絡，同時也隨時關注全球疫情發展情況以及時滿足海外客戶之強烈需求。

台灣零售2021年上半年之營收為新台幣81.2億元，受到本土疫情爆發，進入三級警戒的影響，實體門市之消費動能減少，造成營收下滑，較去年同期減少。儘管新冠疫情讓外在市場充滿挑戰，特力仍持續加速擴大服務網，持續發展社區店，貼近客戶生活圈，有效解決社區住戶居家問題。隨著新冠疫情進入長期抗戰的階段，特力將持續遵守政府單位的各項防疫措施及規定，積極打造安心的購物環境，以因應國內下半年的週年慶及雙十一光棍節等活動，而消費者對居家用品存在剛性需求，適逢年底傢俱汰換需求旺季，可望維持本公司台灣零售業績成長之力道。

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888ext.5936  
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041  
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2021 年第一季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2Q21	2Q10	年增(減)率%	2021H1	2020H1	年增(減)率%
營業收入	10,215	10,672	-4.3%	21,792	19,888	9.6%
營業成本	(7,737)	(7,787)	-0.6%	(16,380)	(14,533)	12.7%
營業毛利	2,478	2,885	-14.1%	5,412	5,355	1.1%
營業費用	(2,247)	(2,500)	-10.1%	(4,872)	(4,759)	2.4%
營業利益	231	385	-40.0%	540	596	-9.5%
營業外收(支)	30	(35)	-185.9%	94	(84)	-212.2%
稅前淨利	261	350	-25.4%	634	512	23.8%
本期淨利	205	257	-20.5%	490	384	27.6%
其他綜合淨利	(54)	(75)	-28.0%	(48)	(88)	-45.5%
本期綜合淨利	151	182	-17.3%	442	296	49.4%
淨利歸屬於本公司業主	194	256	-24.0%	472	378	24.9%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.39	0.52	-25.0%	0.95	0.76	25%
稀釋每股盈餘	0.39	0.52	-25.0%	0.95	0.76	25%
毛利率	24.3%	27.0%	-2.8%	24.8%	26.9%	-2.1%
營業利益率	2.3%	3.6%	-1.3%	2.5%	3.0%	-0.5%
稅前淨利率	2.6%	3.3%	-0.7%	2.9%	2.6%	0.3%
稅後淨利率	1.9%	2.4%	-0.5%	2.2%	1.9%	0.3%